

CHILDREN'S TOUR
8° SALONE DELLE VACANZE 0-14
www.childrenstour.com
17-20 marzo 2011
ModenaFiere

organizzazione
studio Lobo
 project & comunicazione
 tel. 0522 631042
 info@studiolobo.it
 www.studiolobo.it

Destinazione Felicità

L'unico salone per le vacanze della famiglia e dei ragazzi.

NEWSLETTER n.5 – 22 febbraio 2011

Children's Tour | 17-20 marzo 2011 | ModenaFiere

- * **Un salone, doppio business: il luogo giusto per incontrare pubblico e operatori.**
 Promozione e formazione. Sono le parole chiave dell'ottava edizione di **Children's Tour**, dove gli espositori incontrano direttamente un numeroso pubblico di famiglie e bambini (30.000 visitatori nel 2010!), ma anche moltissimi operatori del settore, con cui confrontarsi e... fare affari.
 Di seguito un excursus delle numerose proposte formative della manifestazione.
- * **Workshop Professionale: dove si incontrano domanda e offerta.**
 80 buyers, tra cui scuole, associazioni, circoli ricreativi e tour operator specializzati e 120 sellers turistici, provenienti da 12 regioni italiane e dall'estero.
 Sono i dati dell'ultima edizione del Workshop Professionale di **Children's Tour**, da 8 anni un appuntamento importante per commercializzare il turismo junior favorendo l'incontro tra domanda e offerta di turismo per famiglie, bambini e scuole.
 Quest'anno l'appuntamento è venerdì 18 marzo dalle 9.30 alle 16.00.
- * **L'Osservatorio sul Turismo Giovanile: una bussola per il settore.**
 Sono in corso proprio in questi giorni le rilevazioni per la terza edizione dell'Osservatorio, che presenterà i dati aggiornati del settore a **Children's Tour**.
 Si tratta dell'unico strumento a livello nazionale che effettua un monitoraggio costante di questo specifico segmento: nel 2010 sono stati intervistati 451 nuclei familiari, 1.057 alberghi, 101 parchi naturali e divertimento.
- * **L'ospitalità junior non si improvvisa: 12 seminari per gli operatori.**
 Conquistare le famiglie con bambini significa mettere a loro disposizione servizi specializzati e su misura, per questo nei quattro giorni di manifestazione il Salone propone ai gestori di attività ricettive e ristorative 12 seminari di un'ora.
 Dal turismo accessibile alla cucina sana, dall'animazione alle intolleranze alimentari: 12 "pillole formative" su tematiche diverse, per rendere l'ospitalità "a misura di bambino".

*** Il convegno "Il viaggio è un gioco": quando l'animazione va in vacanza.**

L'aspetto ludico della vacanza è fondamentale per la soddisfazione piccoli turisti, ma anche per l'importanza che i genitori danno a questo aspetto di "servizio".

Le esigenze di animazione variano in base all'età e nel tempo sono diventate più articolate.

Sabato 19 marzo alle 11.30 un convegno fa il punto sul tema e dà la parola a esperti del settore: i responsabili di Mirabilandia, del Parco della Fantasia "Gianni Rodari", dei Familien Hotels e dell'evento bolognese dedicato ai bambini "Scienza in Piazza".

La vostra partecipazione può rendere www.childrenstour.it ancora più straordinario.

Info e contatti:

Contatti Commerciali

Andrea Bonucchi - andrea.bonucchi@studiolobo.it

Elena Barbieri - elena.barbieri@studiolobo.it

Gianluca Fantuzzi - gianluca.fantuzzi@studiolobo.it

Cinzia Finessi - cinzia.finessi@gmail.com

Commerciale Estero

Andrea Cavaccini - andreas.cavaccini@studiolobo.it

Workshop - Tourist-Trend

childrenstour@tourist-trend.it

Ufficio Stampa

MediaMente Comunicazione - info@mediamentecomunicazione.it