

**CHILDREN'S TOUR**  
**8° SALONE DELLE VACANZE 0-14**  
**18-20 marzo 2011**  
**ModenaFiere**  
[www.childrenstour.com](http://www.childrenstour.com)

all'arrembaggio con  
**CAPITAN VACANZA**

**L'unico salone per le vacanze della famiglia e dei ragazzi**  
 L'edizione 2010 si è conclusa con un BOOM di visite oltre 31.000 adulti e 9.732 bambini!!!  
 Un target mirato

Organizzatore:  
**studio Lobo**  
 spazio di comunicazione  
 tel. 0522 831041  
 info@studio-lobo.it  
 www.studio-lobo.it

**ModenaFiere**  
 18-20 marzo 2011

NEWSLETTER n.1 – 15 settembre 2010

## Le vacanze dei piccoli cominciano da Children´s Tour 2011



Ritorna a **ModenaFiere** il salone delle vacanze junior che propone un viaggio nel mondo 0-14: **dal 18 al 20 marzo** si parla di viaggi per i più piccoli, di turismo formato famiglia e di turismo scolastico.

E' proprio ai desideri e alle esigenze dei bambini che si rivolge **Children´s Tour**, giunto con successo alla sua VIII edizione.

La fiera propone località e strutture di ospitalità provenienti da tutta Italia che al tema bambino, alla sua sensibilità e alle sue esigenze riservano progetti specifici.

Senza trascurare i ragazzi che sempre più numerosi viaggiano da soli, con la scuola o con l'associazione sportiva e che a

**Children´s Tour** potranno trovare numerose occasioni e opportunità.

Grandi numeri per l'edizione 2010, con oltre **30.000 presenze** e ben **10.500 visitatori sotto i 6 anni**, per un incremento complessivo di oltre il 7% rispetto all'anno precedente.

Ottimo anche il riscontro ottenuto da parte dei media nazionali, da quelli televisivi - come **TG1, TG2 Costume e Società** o **Uno Mattina** (i cui contributi filmati sono visibili anche on-line [www.childrenstour.it](http://www.childrenstour.it)) - alle principali testate della carta stampata, come **il Venerdì di Repubblica, Panorama** e **Donna Moderna**, solo per citarne alcuni.



Per questo, anche per l'edizione 2011 viene confermata una formula di successo: ampi spazi espositivi in un contesto vivace di animazione gratuita.

Due interi padiglioni - A e B - dedicati il primo a proposte turistiche, e il secondo a vacanze "verdi" e attive, per sperimentare qualche ora la scoperta di animali e percorsi natura.

Tra spettacoli e laboratori didattici, poi, si potranno conoscere direttamente **località turistiche, villaggi e strutture ricettive, parchi tematici, camp sportivi o centri per le vacanze studio, fattorie didattiche e percorsi naturalistici.**

Ma **Children's Tour** è anche un momento importante per favorire l'incontro tra domanda e offerta di turismo per famiglie, con numerosi appuntamenti riservati agli **operatori del settore**, tra workshop B2B dedicati ai buyers, seminari, corsi di formazione e aggiornamento, tavole rotonde e tanti altri approfondimenti tra esperti del **turismo 0-14**.



*La sua partecipazione può rendere [www.childrenstour.it](http://www.childrenstour.it) ancora più straordinario.*

**Info e contatti:**

**Contatti Commerciali**

Andrea Bonucchi - [andrea.bonucchi@studiolobo.it](mailto:andrea.bonucchi@studiolobo.it)

Elena Barbieri - [elena.barbieri@studiolobo.it](mailto:elena.barbieri@studiolobo.it)

Gianluca Fantuzzi - [gianluca.fantuzzi@studiolobo.it](mailto:gianluca.fantuzzi@studiolobo.it)

**Workshop - Tourist-Trend**

[childrenstour@tourist-trend.it](mailto:childrenstour@tourist-trend.it)

**Ufficio Stampa**

MediaMente Comunicazione - [info@mediamentecomunicazione.it](mailto:info@mediamentecomunicazione.it)