

CHILDREN'S TOUR
8° SALONE DELLE VACANZE 0-14
www.childrenstour.com
17-20 marzo 2011
ModenaFiere

organizzazione
studio Lobo
 project & comunicazione
 tel. 0522 631042
 info@studiolobo.it
 www.studiolobo.it

Destinazione Felicità

L'unico salone per le vacanze della famiglia e dei ragazzi.

NEWSLETTER n.4 – 27 gennaio 2011

50 giorni all'apertura di Children's Tour 2011, il Salone delle vacanze 0-14.

L'OTTAVA EDIZIONE dal 17 al 20 marzo, riunisce a **ModenaFiere** località e strutture di ospitalità provenienti da tutta Italia, con progetti specifici per il bambino e la famiglia.

UN GIORNO DI FESTA IN PIÙ PER CHILDREN'S TOUR: PIÙ GRANDE, PER PIÙ GIORNI, ALLO STESSO PREZZO!

Quest'anno Children's Tour conquista un giorno in più, anticipando l'apertura a giovedì 17 marzo, giorno di festa nazionale: in pratica... **come avere a disposizione due domeniche!**

È un'occasione non solo per i visitatori, ma anche per gli espositori che hanno una giornata festiva in più per promuovere le loro proposte, allo stesso prezzo dello scorso anno: stand a partire da 8 metri quadrati, al costo di 1.418 euro.

SPAZIO AL BUSINESS: IL WORKSHOP

Il **Workshop Professionale** (venerdì 18 marzo dalle 10.00 alle 16.00) è un'importante occasione per incontrare oltre 100 buyers del segmento 0-14.

È rivolto in particolare ai tour operator, ai tour organizer e agenti di viaggio, alle associazioni e federazioni sportive, oltre agli istituti scolastici di ogni ordine e grado e alla novità 2011: le Associazioni di famiglie.

SPAZIO ALLA FORMAZIONE:

A Children's Tour l'**Osservatorio Nazionale sul Turismo Giovanile** presenterà i dati della sua terza edizione: si tratta dell'unico strumento a livello nazionale che effettua un monitoraggio costante del settore.

Per l'aggiornamento degli addetti ai lavori, sono stati realizzati **12 seminari**.

I temi trattati spaziano dalla comunicazione nell'ospitalità al marketing dei prodotti turistici, dall'e-tourism alla determinazione del giusto prezzo, fino al turismo accessibile.

CHILDREN ´S TOUR si rivolge a:

- **turismo e viaggi**

enti nazionali e regionali, consorzi turistici, aziende di promozione turistica, comunità montane, stabilimenti termali, tour operator, agenzie di viaggio, catene alberghiere, hotel, villaggi, camping, parchi di divertimento

- **natura**

agriturismi, fattorie didattiche, parchi naturali, itinerari naturalistici, itinerari escursionistici

- **studio**

vacanze studio, musei, parchi scientifici, città d´arte e siti culturali, laboratori didattici, ludoteche, turismo scolastico

- **sport**

campi estivi, scuole sportive, escursionismo sportivo, animazione, animazione professionale, società di animazione

- **attrezzature, giochi e arredamento**

giochi e giocattoli, articoli e accessori per l´infanzia e il viaggio, arredamento 0-14 per interni ed esterni

La sua partecipazione può rendere www.childrenstour.it ancora più straordinario.

Info e contatti:**Contatti Commerciali**

Andrea Bonucchi - andrea.bonucchi@studiolobo.it

Elena Barbieri - elena.barbieri@studiolobo.it

Gianluca Fantuzzi - gianluca.fantuzzi@studiolobo.it

Lisa Gavioli - lisagav@gmail.com

Commerciale Estero

Andrea Cavaccini - andreas.cavaccini@studiolobo.it

Workshop - Tourist-Trend

childrenstour@tourist-trend.it

Ufficio Stampa

MediaMente Comunicazione - info@mediamentecomunicazione.it