

PROGETTI
Vacanze studio,
camp sportivi,
percorsi
naturalistici e
fattorie
didattiche. Le
offerte sono
tante, ma in
cima alle
preferenze c'è
sempre il mare



CHILDREN'S TOUR ALLA FIERA DI MODENA

Soli in vacanza a 8 anni Il settore fiuta l'affare

■ MODENA

I RAGAZZI come 'propulsore' del turismo, la chiave per mettere le ali al settore. Dai dati Istat, che verranno presentati oggi a *Children's tour*, il salone dedicato alle vacanze 0-14 anni, emerge, infatti, che gli under 14 viaggiano più di tutti. Proprio per loro è stata pensata la fiera — fino a domenica a Modena — che, con 150 espositori, promuove località turistiche in Italia e all'estero, villaggi e strutture, camp sportivi e centri per le vacanze-studio ma anche fattorie didattiche e percorsi naturalistici. Ma non ci sono solo depliant e numeri: gli stand offrono un assaggio del 'brivido da vacanza', permettono ai bambini di tuffarsi in un mare di emozioni tra mountain-bike, pareti per l'arrampicata, balli, circo in miniatura e rievocazioni storiche con un omaggio all'unità d'Italia. Così mentre mamma e papà scelgono le prossime vacanze a misura di bambino, i figli imparano divertendosi. Possono imparare a cavalcare un pony, diventare esperti nel birdfeeding (nutrire gli uccellini selvatici), fare una buca a golf.

DIVERTIMENTO e relax, un mix esplosivo che ha 'gonfiato' gli accessi alla fiera. Ieri mattina,

all'inaugurazione, c'era una lunga fila di famiglie con bambini e passeggeri che hanno affollato la biglietteria costringendo all'apertura di altre due casse. E anche per oggi si prevede il 'tutto esaurito'. Ciliegina sulla torta della seconda giornata sarà, a partire dalle 15,30, la presentazione dei dati dell'Osservatorio nazionale sul turismo giovanile. Ecco una piccola anticipazione: il mare è al top delle preferenze, ma cresce l'interesse dei ragazzi per parchi naturali e divertimento. Si è abbassata inoltre a 8 anni la soglia delle prime esperienze di vacanza da soli. Tante poi le famiglie italiane (il 76 per cento nel 2010) che hanno fatto almeno una vacanza di una settimana con figli minorenni.

QUEST'ANNO si tenterà di alzare ancora la percentuale. L'offerta è più che variegata: ci sono proposte da tutta Italia e anche dall'estero con percorsi in bicicletta tra i castelli della Loira o 'rigide' scuole di inglese. Da Modena, con l'ottava edizione di *Children's tour*, parte dunque la sfida per rilanciare il turismo, una scommessa che punta sui baby-viaggiatori. La fiera, in via Virgilio, è aperta fino a domenica (oggi dalle 9 alle 19; domani e domenica dalle 10 alle 20).