

CHILDREN'S TOUR

9° SALONE DELLE VACANZE 0-14

www.childrenstour.com

16-18 marzo 2012
ModenaFiere

*Destinazione
Felicità*

**L'unico salone per le vacanze
della famiglia e dei ragazzi**

L'edizione 2011 si è conclusa con un BOOM di visite
oltre 32.000 adulti e 12.000 bambini!!!



organizzazione

studio Lobo
progetti di comunicazione
tel. 0522 631042
info@studiolobo.it

ModenaFiere

turismo

alla scoperta di nuovi mercati

* COS'È

La nona edizione di CHILDREN'S TOUR si propone come l'unica manifestazione italiana specializzata nel turismo per i **viaggiatori junior** e come punto di riferimento per i selezionati operatori che si rivolgono al target **famiglia con bambini**.

CHILDREN'S TOUR si presenta con la formula turistica **"a misura di bambino"**, dove i bisogni dei più piccoli e dei ragazzi sono al centro

dell'attenzione, con una selezione rigorosa degli espositori dell'offerta turistica e con un programma di iniziative a loro dedicato. Anche quest'anno CHILDREN'S TOUR si annuncia ricca di spunti e informazioni per progettare nel migliore dei modi i viaggi e le escursioni con i più piccini, con le tante proposte specializzate che costituiscono un punto d'incontro tra i gusti dei grandi e quelli dei piccoli, per una vacanza rilassante per mamma e papà, stimolante e divertente per ragazzi.



* TARGET

- famiglie con bambini
- scuole dell'infanzia, elementari e medie inferiori
- bambini e ragazzi fino a 14 anni
- operatori del settore



www.childrenstour.com

* il meglio dell'offerta turistica per famiglie e bambini

* A CHI SI RIVOLGE

• TURISMO E VIAGGI

- enti nazionali
- enti regionali
- consorzi turistici
- aziende di promozione turistica
- comunità montane
- stabilimenti termali
- tour operator
- agenzie di viaggio
- catene alberghiere
- hotels
- villaggi, camping
- parchi di divertimento

• NATURA

- agriturismi
 - fattorie didattiche
 - parchi naturali
 - itinerari naturalistici
 - itinerari escursionistici
- ### • STUDIO
- vacanze studio
 - musei
 - parchi scientifici
 - città d'arte e siti culturali
 - laboratori didattici e ludoteche
 - turismo scolastico

• SPORT

- campi estivi
- scuole sportive
- escursionismo sportivo

• ANIMAZIONE

- animazione professionale
- società d'animazione

• ATTREZZATURE, GIOCHI E ARREDAMENTO

- giochi e giocattoli
- articoli e accessori per l'infanzia e il viaggio
- arredamento 0-14 per interni ed esterni

• MEDIA SPECIALIZZATI

• ASSOCIAZIONI



* I NUMERI DI CHILDREN'S TOUR 2011

+ 7%
rispetto al
2010

- 32.000 i visitatori adulti e ragazzi over 6 anni
- 12.000 i bambini al di sotto dei 6 anni
- 180 gli espositori
- 200 gli operatori che hanno partecipato al Workshop Turistico
- 80 gli operatori che hanno partecipato al convegno "Il viaggio è un gioco"
- 100 gli operatori accreditati alla presentazione dell'Osservatorio sul Turismo Giovanile
- 40 gli spettacoli nell'arena CHILDREN'S TOUR
- 120 i laboratori didattici e le attività ludiche
- 70 i collaboratori che hanno formato lo staff di CHILDREN'S TOUR 2011

SONO STATI DISTRIBUITI IN FIERA

- 26.000 Frullati di frutta Storie di frutta Mulino Bianco
- 12.000 Girelle Bistefani
- 15.000 Big Babol Perfetti
- 29.000 Daygum xp Perfetti
- 10.000 bottiglie di Acqua Ventasso
- 6.000 pannolini Huggies



turismo

eventi professionali

* 9° WORKSHOP CHILDREN'S TOUR Modena, 16 marzo ore 9,30

L'incontro professionale di riferimento in Italia fra domanda & offerta di turismo per famiglie con bambini, scuole e gruppi sportivi giovanili.

CHILDREN'S TOUR è dal 2003 punto di riferimento per gli operatori e le località turistiche orientate al segmento famiglie e bambini, che nell'appuntamento di Modena trovano risposte alle proprie esigenze di business e formazione nel settore. Nell'ambito di **CHILDREN'S TOUR 2012**, in programma a **ModenaFiere dal 16 al 18 marzo, la 9ª Edizione del Workshop CHILDREN'S TOUR** è l'appuntamento di rilievo per gli operatori specializzati, che qui possono incontrare Buyers selezionati in tutta Italia, particolarmente interessati a destinazioni e proposte turistiche per le famiglie, bambini/ragazzi, scuole, gruppi sportivi giovanili. Il Workshop ha visto negli anni un crescendo di interesse e di partecipanti. Complessivamente, l'edizione 2011 dell'evento ha registrato la presenza di oltre 200 operatori iscritti, tra domanda e offerta.

CHI SONO GLI OPERATORI DELLA DOMANDA (BUYERS)

Nel 2011 i Buyers sono stati 80, provenienti da 12 regioni italiane e suddivisi in 4 categorie:

1. Cral e associazioni tematiche che organizzano viaggi per bambini e famiglie
2. Scuole che cercano proposte per viaggi di istruzione.
3. Società sportive che cercano proposte per soggiorni, camp e raduni sportivi.
4. Tour operator specializzati nel settore delle vacanze per famiglie e ragazzi.

CHI SONO GLI OPERATORI DELL'OFFERTA (SELLERS)

I Sellers sono stati 120, provenienti da tutta Italia e dall'estero, ed hanno presentato proposte diversificate per i diversi target di domanda presenti al workshop:

1. Organizzatori di camp sportivi
2. Organizzatori di soggiorni studio
3. Parchi avventura
4. Parchi tematici
5. Fattorie didattiche
6. Parchi archeologici
7. Terme



Organizzazione ed iscrizioni: TOURIST TREND - tel. 051 6761770 - fax 051 6166890
childrenstour@tourist-trend.it - www.tourist-trend.it

www.childrenstour.com

* Osservatorio sul Turismo Giovanile

La terza edizione dell'osservatorio sul Turismo Giovanile sarà presentata durante **CHILDREN'S TOUR** a marzo 2012. Lo studio, che si pone l'obiettivo di approfondire alcuni fenomeni del complesso mondo dei bambini in viaggio, è uno strumento che riesce a coniugare utilità, tempestività, fruibilità e innovatività dei contenuti, caratteristiche essenziali per gli operatori turistici e territoriali a cui è rivolto.

L'indagine prevede la somministrazione di un questionario a un campione di 1800 famiglie, provenienti da tutto il territorio nazionale.

Lo studio focalizzerà l'attenzione su 3 mercati specifici:

- 1 famiglie che viaggiano con bambini minorenni
- 2 bambini che viaggiano da soli (vacanze attive sportive, viaggi studio, campi residenziali estivi)
- 3 turismo scolastico

Su questi mercati si intende approfondire l'analisi dei seguenti temi:

- entità dei flussi per tipologia di mercato (vacanze famiglie, vacanze da soli e gite scolastiche)
- andamento dei mercati percepito dagli operatori ricettivi con riferimento alla vacanza principale
- segmentazione (età e nuclei di viaggiatori per tipologia di turismo)
- destinazioni (luoghi, livello di fidelizzazione)
- comportamenti di acquisto e consumo (fonti informative, decisori e influenzatori, servizi richiesti e servizi acquistati, tipologia di struttura ricettiva scelta)
- tendenze in atto ed in particolare l'interesse per strutture attente al rispetto dell'ambiente
- valutazione sulle vacanze e viaggi del 2011 da parte delle famiglie

L'edizione del 2011 dell'Osservatorio è presente e scaricabile dal sito internet www.childrenstour.com



animazione



Assolutamente innovativo per una manifestazione fieristica, lo spazio dedicato all'animazione progettato per far felici i piccoli ed i grandi ospiti di CHILDREN'S TOUR.

Tutte le fasce d'età avranno la loro vivacissima area animazione, dove sperimentare, giocare, essere creativi.

Le località turistiche, i parchi divertimento, le strutture dell'ospitalità per bambini, sono invitate a portare il loro prezioso contributo per far vivere un anticipo di vacanze a tutti i visitatori di CHILDREN'S TOUR.

Da 0 a 14 anni il divertimento è assicurato!

I genitori potranno così dilungarsi nella visita dell'esposizione e scegliere con calma la destinazione delle prossime vacanze, che non sembreranno più così lontane!



Alcuni commenti del pubblico della scorsa edizione:

"Mentre mio figlio era alle fattorie didattiche, io sono riuscito a prendere tante informazioni per le vacanze della prossima estate"

"I bambini si sono così divertiti! Non erano mai stati in una tenda indiana!"

"Non sapevo esistesse una realtà così ricca legata al mondo dei bambini"

"Divertimento per loro e informazioni per noi: la formula giusta!"



* la festa dell'animazione

- Piccoli gonfiabili
- Area nursery
- Grandi Gonfiabili
- Baby dance
- Laboratori sensoriali
- Laboratori di riciclaggio
- La cucina dei bambini, laboratorio gastronomico
- Percorsi di Mountain Bike
- Percorsi avventura
- Pareti di arrampicata
- Truccabimbi
- Tepee, la tenda degli indiani d'America
- Gli animali della fattoria
- Biliardino
- Tennis da Tavolo
- Mini calcio



*** Gli Ospiti**

A CHILDREN'S TOUR si viaggia anche nel mondo della fantasia: i piccoli fan incontrano i loro beniamini per giocare, cantare e ballare insieme. Nelle scorse edizioni la Strega Varana e Milo Cotogno della Melevisione hanno firmato autografi e risposto alle mille curiosità e domande dei bambini. Un personal trainer speciale, Andrea Lucchetta, ha allenato e rallegrato i piccoli atleti nella palestra dei bimbi. I Gormiti, le Winx e Giulio Coniglio hanno stupito e divertito l'entusiasta pubblico di CHILDREN'S TOUR.



*** I Convegni**

CHILDREN'S TOUR ospita ad ogni edizione convegni e incontri legati al mondo del turismo 0-14: un modo professionale di promuovere la cultura del viaggio e della vacanza e del mondo imprenditoriale ad essi collegati.



rassegna stampa

la Repubblica



eventi

ritorna **SPORT & NATURA** un padiglione interamente dedicato a



- AGRITURISMI, FATTORIE DIDATTICHE
- PARCHI TEMATICI
- PARCHI AVVENTURA
- PARCHI NATURALISTICI
- ITINERARI ESCURSIONISTICI



XXXX. fattorie didattiche



perche



un pubblico attento e selezionato

- scolaresche • insegnanti
- istituzioni scolastiche
- rappresentanti delle politiche per l'infanzia di comuni, province e regioni
- famiglie • associazioni • media
- operatori del turismo
- aziende specializzate per l'animazione

www.childrenstour.com

* partecipare a CHILDREN'S TOUR

1. perchè il pubblico è selezionato
2. perchè è l'unico salone dedicato al turismo per bambini
3. perchè ha ampi spazi dedicati all'animazione
4. perchè propone eventi professionali specializzati
5. perchè è una vetrina di visibilità per i prodotti ed i servizi del segmento famiglie all'apertura della stagione del turismo estivo

* hanno aderito fino ad ora:

regione calabria assessorato al turismo e beni culturali, apt servizi emilia romagna, valtur, regione piemonte, adventurepark montepizzo, apt umbria, apt terre di siena, assotourism cesenatico, azienda promozione turistica livigno, village camping del paradiso, ass. fattorie didattiche e aperte modena, nissan italia, villaggio campeggio riva nuova-socialturist, c.t.i. compagnia del tempo libero, campingvillaggi.com, ass. riviera del conero, caravan camper service, cattolica in - club hotels, bianchi hotels, consorzio agriturismo mantovano, consorzio costa hotels, dd promozioni, jadranka hotels, parco matildico di montalto, bistefani, tahiti village, unione agricoltori e coltivatori diretti sudtirolesi, vacansoleil camping holidays, villaggio mira, assessorato al turismo regione molise, cerviavventura, azienda per il turismo dolomiti di brenta paganella, coppola tourism, club family hotel, happy camp, comune di san bartolomeo a mare, villaggio la capannina, villaggio turistico camping girasole, cons. grado turismo, villaggio turistico camping mirage, camping stella maris, cons. servizi marittimi del tigullio, coop. culturale giannino stoppani, costa adriatica, delphinia, camping village greengarden, centro vacanze verde mare, cons. servizi turistici forni di sopra, galleria ferrari, gargano ok, girolibero, emittur blu, ente per il turismo della città di mali lasinj, ente per il turismo della regione del quarnero, hotel trionfal, natural village club - proget management, ondamarina agenzia viaggi riva verde, ma. co. per. piceno, fimss, gardaland, centro turistico holiday, hotel le caravelle, nikon, parco avventura cerwood, parco avventura del buffardello, parco dell'adamello, cons. pro loco valle di ledro, gonzagarredi, grotta del vento, indianapark terme della fratta, villaggio saraceno arbatax, ufficio del turismo sloveno, messe marketing, terme doorna, sava tmc d.o. - kranj, terme catez, thermana d.d. hotels and resorts - lasko, lazzi turismo, sciot cervia, sistema turistico locale marca fermana, skypark - parco avventura di skytech, soc. coop. la carovana - parco acrobatico triton's park, aia misano, promocattolica, hotel europa, apt terme di comano dolomiti di brenta, apt trento - monte bondone - valle dei laghi, unione comuni modenese area nord cea - la raganella, virtus pallacanestro bologna, www.quantomanca.com, www.bimboinviaggio.it, www.funfamily.it, www.familygo.it, www.bimbisi.it, nikon, parco natura viva, parco giardino di sigurta, fattorie delle rose, uisp, csi, conad, associazione culturale the willow, esploraria, scuola di pallavolo anderlini, provincia di modena, microsoft, molise explorer, mondoparchi, vannini editore, birdfeeding italia, yoga...

...e tu?





HANNO COLLABORATO CON NOI:

con il patrocinio di

 Regione Emilia-Romagna

 Provincia di Modena

 Comune di Modena

 Camera di Commercio Modena

 emiliaromagna
terra con l'anima

 Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna
- Direzione Provinciale -

 SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Autorevolezza - Serietà - Qualità di Prestazioni
Autonomia - Dipendenza - Integrità - Responsabilità - Trasparenza

 Federparchi

 Federparchi

 Coni
Comitato Provinciale
Modena

 CSI
modena

 ASCOM
CONFCOMMERCIO

 UISP
sportper tutti

partner

 MARCOPOLO
SOLO SU
SKY
CANALE 414

 valtur

 RADIOBRUNO

 HUGGIES

 Nikon

 mondoPARCHI

 modenaTur

 Applepress

 world hit

 Andertini

sponsor

 Banca popolare
dell'Emilia Romagna
GRUPPO BPER

 CONAD
Supermercati

 E.LECLERC
CONAD

CONTATTI

Organizzazione: studio Lobo - ModenaFiere

Segreteria Organizzativa: studio Lobo v.le V. Veneto, 22/d - 42015 Correggio (RE) - tel. 0522 631042 - info@studiolobo.it

UFFICIO STAMPA - MediaMente comunicazione: stampa@mediamentecomunicazione.it

CONTATTI COMMERCIALI TURISMO E VIAGGI

Elena Barbieri: elena.barbieri@studiolobo.it

Gianluca Fantuzzi: gianluca.fantuzzi@studiolobo.it

Cinzia Finessi: cinzia.finessi@gmail.com

CONTATTI COMMERCIALI ATTREZZATURE E GIOCHI

FUTURA SRL: futura.consulenze@tin.it

WORKSHOP

Tourist-Trend: childrenstour@tourist-trend.it

www.childrenstour.com